**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

**Специальность СПО:** **110809 Механизация сельского хозяйства**

Нормативные сроки освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования базовой подготовки при очной форме получения образования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Образовательная база приема** | **Наименование квалификации базовой подготовки** | **Нормативный срок освоения ОПОП СПО базовой подготовки при очной форме получения образования** |
| на базе среднего (полного) общего образования | Техник-механик | 2 года 10 месяцев |
| на базе основного общего образования | 3 года 10 месяцев |

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** общепрофессиональная дисциплина профессионального цикла.

**Цель и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

***уметь:***

* рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
* применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
* анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен ***знать***:

* основные положения экономической теории;
* принципы рыночной экономики;
* современное состояние и перспективы развития отрасли;
* роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
* механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
* формы оплаты труда;
* стили управления, виды коммуникации;
* принципы делового общения в коллективе;
* управленческий цикл;
* особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
* сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
* формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

**Перечень формируемых компетенций:**

***Профессиональные компетенции (ПК) :***

ПК 1.1. Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования.

ПК 1.2. Подготавливать почвообрабатывающие машины.

ПК 1.3. Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.

ПК 1.4. Подготавливать уборочные машины.

ПК 1.5. Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.

ПК 1.6. Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.

ПК 2.1. Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели.

ПК 2.2. Комплектовать машинно-тракторный агрегат.

ПК 2.3. Проводить работы на машинно-тракторном агрегате.

ПК 2.4. Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.

ПК 3.1. Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.3. Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов.

ПК 3.4. Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники.

ПК 4.1. Участвовать в  планировании основных показателеймашинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

***Общие компетенции (ОК):***

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в  стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем**  **часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **156** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | **104** |
| в том числе: |  |
| практические занятия | **24** |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **52** |
| в том числе: |  |
| Индивидуальные задания | 6 |
| Доклады | 12 |
| Рефераты | 26 |
| Решение ситуационных задач | 8 |
| **Итоговая аттестация** в форме дифференцированного зачета | |

***Разделы и темы изучаемого курса***

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением следующих разделов:

Раздел 1. Основы экономики

*Тема 1.1Общие экономические понятия*

*Тема 1.2Особенности и перспективы развития сельского хозяйства*

*Тема 1.3Формирование рыночных отношений в сельском хозяйстве*

Раздел 2. Природные и экономические ресурсы предприятия

*Тема 2.1Земельные ресурсы предприятия*

*Тема 2.2.Основные средства*

*Тема 2.3.Оборотные средства.*

*Тема 2.4.Трудовые ресурсы предприятия, производительность и оплата труда*

**Раздел 3. Организация, как хозяйствующий субъект в сельском хозяйстве**

*Тема 3.1.Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности.*

**Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность.**

*Тема 4.1.Издержки производства и себестоимость продукции*

*Тема 4.2.Ценообразование и цены в условиях рынка*

*Тема 4.3.Прибыль и рентабельность*

Раздел 5. Маркетинговая деятельность организации

Тема 5.1Основные положения теории и практики маркетинга

Тема 5.2.Структура маркетинговой деятельности

Тема 5.3. Сегментирование рынка  
 Тема 5.4. Окружающая и конкурентная среда маркетинга  
 Тема 5.5. Средства маркетинга   
 Тема 5.6.. Средства продвижения товаров. Реклама.  
 Тема 5.7.Особенности маркетинга в сельском хозяйстве

Раздел 6. Современный менеджмент

*Тема 6.1.Сущность и характерные черты современного менеджмента*

*Тема 6.2.Организация как объект управления*

*Тема 6.3.Особенности менеджмента в профессиональной деятельности.*

*Тема 6.4.Стили и методы управления.*